



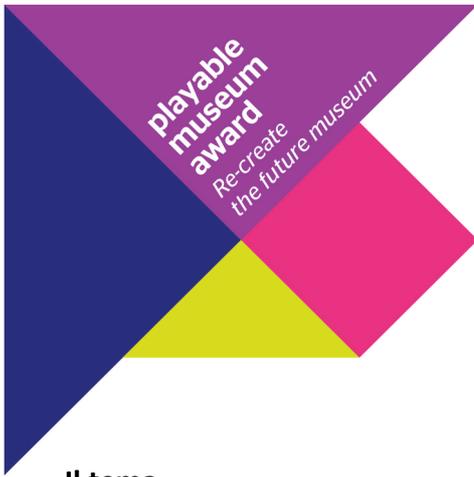
PLAYABLE MUSEUM AWARD

Re-create The Future Museum

La Fondazione Marini San Pancrazio – Museo Marino Marini di Firenze lancia una "call for ideas", una sfida a creativi e visionari da tutto il mondo per sviluppare un'idea di Museo del Futuro, un museo "playable", un museo umano in cui la tecnologia sia al servizio della creatività, stimolando idee, anche attraverso il gioco, che possano ripensare la connessione tra persone, opere, museo. L'unico limite è la propria immaginazione: ogni suggestione che sia portatrice di innovazione e immaginazione fuori dagli schemi potrà partecipare alla call internazionale. A valutare – e anche ad accompagnare i vincitori per la realizzazione del progetto - una commissione di esperti a livello internazionale, provenienti da istituzioni prestigiose italiane e straniere.

I progetti dovranno essere inediti e verranno vagliati da una giuria internazionale di esperti che verrà comunicata nel corso della call. Il vincitore sarà annunciato in occasione della riapertura del museo, a primavera 2018, e riceverà **un grant di 10.000 euro** e il supporto dei mentor della giuria per l'implementazione del progetto. Tutti i lavori riceveranno comunque visibilità attraverso la pubblicazione sul sito ufficiale dell'iniziativa e la specifica comunicazione collegata all'evento.

Il Playable Museum Award è un'iniziativa della Fondazione Marini San Pancrazio – Museo Marino Marini di Firenze in collaborazione con l'Associazione Culturale TuoMuseo ed è realizzata con il supporto della Fondazione Cassa Risparmio Firenze.



Il tema

La challenge 2018 invita a candidare idee, *concepts* e prototipi che potranno rispondere ad una pluralità di visioni ed obiettivi, ed in particolare:

- combinare tecnologia e creatività per sorprendere il visitatore;
- stimolare nuove connessioni, fisiche e/o digitali, tra il museo e lo spazio urbano in cui è collocato;
- favorire il dialogo tra individui, soprattutto connettendo i non connessi;
- trasformare il museo in un luogo che superi la conservazione, un hub di produzione culturale e artistica;
- immaginare forme di personalizzazione della visita in relazione alle differenti necessità di ogni visitatore;
- creare nuove modalità di connessione tra i visitatori ed il museo con particolare riguardo alle fasi pre e post visita;
- rendere gli spazi vivi, gioiosi e luoghi portatori di felicità;
- avviare un dialogo tra le opere ed i visitatori;
- coinvolgere le nuove generazioni (Gen Y e Z) attraverso i loro linguaggi;
- contaminare i linguaggi narrativi ed artistici per raccontare il museo.

Ogni nuova suggestione che sia portatrice sana di innovazione e immaginazione fuori dagli schemi è la benvenuta.

Chi può immaginare il futuro

Siamo alla ricerca di artisti, designer, urbanisti, manager culturali, stylists, makers, artigiani, sviluppatori, storytellers, architetti, game designers, creatori di videogiochi, musicisti, scrittori,



grafici, fisici, matematici, biologi, chimici, produttori di realtà virtuale/aumentata....ma soprattutto immaginatori e sognatori abituati a pensare fuori dagli schemi e con la capacità di poter realizzare le idee che candidano.

Le idee candidate devono essere inedite, non devono riguardare un museo in particolare ma "il museo" nella sua accezione più ampia, non devono essere già in produzione e/o pubblicamente presentate o esposte altrove alla data di candidatura e devono poter eventualmente essere realizzabili ed implementabili anche nel corso del 2018.

Possono partecipare singoli, gruppi di individui, realtà non profit e profit residenti in qualsiasi paese del mondo.

La commissione

La giuria che andrà a valutare le idee candidate sarà composta da personalità provenienti dalla intersezione tra arte, tecnologia, creatività e design e verrà comunicata nel corso della call.

Criteri di valutazione

La commissione valuterà le idee candidate in base ai seguenti criteri, non necessariamente riportati in ordine di rilevanza o preminenza:

- *Attinenza al tema "Playable Museum"*
- Combinazione di creatività e tecnologia
- Qualità e originalità del concept
- Impatti ottenibili
- Pubblico potenziale e accessibilità
- Livello di coinvolgimento del pubblico



- Competenze del singolo/team proponente
- Flessibilità del progetto, che deve essere adattabile a qualsiasi tipologia di museo, come inteso nella sua accezione più ampia.

Contributo e vantaggi per il progetto selezionato

Il progetto selezionato dalla giuria potrà avere accesso ad una serie di supporti materiali ed immateriali per dar vita alla propria idea e lanciarla in via prototipale. In particolare il prescelto avrà accesso a:

- un contributo di € 10.000 (Euro diecimila) per la realizzazione di un prototipo del progetto ;
- un sostegno da parte di mentors ed advisors nella implementazione della idea;
- la possibilità di accedere a consulenze tecnologiche, design, testing e spazi museali/urbani;
- la realizzazione di una campagna di comunicazione volta a far conoscere il proprio progetto.

I progetti selezionati non scelti avranno la possibilità di essere presentati nel corso di un evento a loro dedicato.

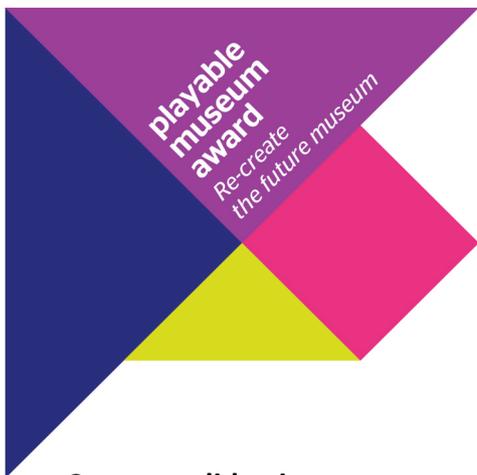
Scadenze

Apertura delle candidature: 15 gennaio 2018

Chiusura delle candidature: 31 marzo 2018

Annuncio finalisti: 30 aprile 2018

Annuncio del prescelto: sarà comunicato nel corso della call



Come candidarsi

Le idee dovranno essere caricate online all'indirizzo **www.museomarinomarini.it** entro e non oltre la data di chiusura delle candidature sopra indicata. La giuria potrà contattare in fase di valutazione i progettisti per chiedere spiegazioni e/o integrazioni alla documentazione caricata. Le modalità di inserimento dei dati e di caricamento della documentazione di supporto comunque riferibile al progetto candidato (nei formati indicati) verranno descritte direttamente nelle pagine e nei *form* del sito web **www.museomarinomarini.it**.

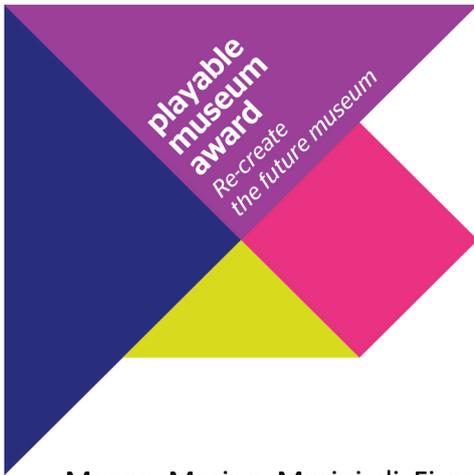
Tutti i candidati sono tenuti a garantire, compilando il relativo *form* presente sul sito **www.museomarinomarini.it** che le idee/i *concepts* oggetto della candidatura e caricati non violano diritti di proprietà intellettuale di terzi, impegnandosi in ogni caso a tenere indenne e manlevato il Museo Marino Marini da ogni e qualsivoglia responsabilità nei confronti di terzi.

Finalisti

La giuria valuterà attentamente tutti i progetti ricevuti e nell'ambito della procedura di valutazione si riserva di selezionare un numero ristretto di finalisti che saranno inseriti sul sito ufficiale utilizzando descrizione e cover inviata in fase di candidatura. Tra i finalisti sarà selezionato, a insindacabile giudizio della giuria, il progetto prescelto.

Realizzazione del progetto prescelto

Fermo restando il diritto morale del prescelto del *contest* ad essere sempre riconosciuto come ideatore del progetto, a fronte del contributo e degli altri vantaggi sopra riconosciuti, egli cederà in via definitiva e senza limite di tempo ogni e qualsivoglia altro diritto di implementazione e/o di sfruttamento (economico e non) del progetto prescelto alla Fondazione Marini San Pancrazio –



Museo Marino Marini di Firenze, che si riserva pertanto ogni facoltà in merito alle concrete modalità di sua realizzazione e/o implementazione così come in merito alla sua effettiva realizzazione.

Ogni diritto relativo ai progetti presentati dagli altri candidati rimarrà in capo ai soggetti che li hanno ideati, pur sempre nei limiti di quanto effettivamente dagli stessi caricato sul sito **www.museomarinomarini.it**. La Fondazione Marini San Pancrazio – Museo Marino Marini di Firenze potrà utilizzare i progetti presentati e non prescelti in via preferenziale rispetto ad altri soggetti.

About Museo Marino Marini di Firenze

Il Museo Marino Marini di Firenze è un luogo sorprendente in cui si può dire che si concentrino, stratificate, tutte le epoche della storia dell'arte italiana: ex-chiesa di San Pancrazio, edificio con origini paleocristiane, conserva al suo interno la rinascimentale Cappella Rucellai con il tempietto realizzato da Leon Battista Alberti; con un'anima e strutture di architettura industriale quando venne trasformata in manifattura tabacchi alla fine dell'800; poi ristrutturata nel 1986 da Lorenzo Papi e Bruno Sacchi per ospitare la ricca collezione delle opere di Marino Marini, tra i più importanti artisti italiani del novecento.

www.museomarinomarini.it

About TuoMuseo

Tuomuseo, vincitore del bando Innovazione Culturale di Fondazione Cariplo, è un collettivo internazionale di creativi, sviluppatori e game designer formatosi per sperimentare nuove modalità di fruizione e produzione culturale.

www.tuomuseo.it.