



museo marino marini
fondazione marini san pancrazio firenze

Museo Marino Marini **Venerdì 24 marzo 2017 – ore 17.30**

MUSEO: INTRAPRESA CULTURALE

Guggenheim Intrapresae festeggia 25 anni:

Lo spirito e la visione del primo modello italiano di relazione stabile tra museo e impresa

Ne parlano:

Philip Rylands

Direttore Collezione Peggy Guggenheim, Venezia

Michela Bondardo

Ideatrice di Guggenheim Intrapresae

Moma Contemporary Arts Council, New York

Introduce Patrizia Asproni

Presidente Museo Marino Marini Firenze

comunicato stampa

Creare ponti tra impresa e cultura. Il progetto Guggenheim Intrapresae, realizzato da Michela Bondardo per la Collezione Guggenheim di Venezia, nasce nel 1992, il primo esperimento di collaborazione tra museo e aziende che intraprende una strada totalmente innovativa: passare dalla logica della sponsorizzazione a quella della partnership. Un modello ancora perfettamente funzionante, l'unico caso del genere in Italia con 25 anni di successo.

Venerdì 24 marzo, alle ore 17.30, al Museo Marino Marini di Firenze, Philip Rylands, Direttore della Collezione Peggy Guggenheim Venezia, e Michela Bondardo, MoMa Contemporary Arts Council New York, nonché presidente del Comitato d'Onore del Museo Marino Marini, ne parleranno in un incontro dal titolo **MUSEO: INTRAPRESA CULTURALE. *Guggenheim Intrapresae festeggia 25 anni: lo spirito e la visione del primo modello italiano di relazione stabile tra museo e impresa.*** Introdurrà Patrizia Asproni, presidente del Museo Marino Marini.

Il “caso” Guggenheim Intrapresae è il primo progetto di Corporate Membership in un museo italiano che ha fatto del sostegno alle attività del museo veneziano il proprio fiore all'occhiello, rendendo possibile una programmazione dinamica e originale. “Per l'istituzione culturale - dice Michela Bondardo – l'impresa culturale non è più un passeggero passivo che entra e esce in un rapporto di breve respiro, ma svolge un ruolo attivo e consapevole, in una relazione a lungo

termine". Note aziende italiane e internazionali, ventidue per l'esattezza, si sono riconosciute nella missione della Collezione e hanno deciso di condividere insieme un percorso di crescita culturale e creativa, attraverso progetti congiunti. Ciascuna realtà imprenditoriale è rappresentativa nel proprio settore di attività e la Collezione Peggy Guggenheim garantisce a ciascun socio piena visibilità nel proprio settore.

PHILIP RYLANDS

È nato a Londra, Inghilterra, nel 1950. Dopo essersi laureato al King's College di Cambridge, nel 1981 ha conseguito il dottorato (PhD) presso l'Università di Cambridge con una tesi sul pittore rinascimentale veneto Palma il Vecchio. Nel 2008 gli è stato conferito il dottorato Honoris Causa dalla University of Art and Design di Cluj, in Romania. Le sue pubblicazioni comprendono *Restoring Venice: The Church of the Madonna dell'Orto* (1976), *Palma il Vecchio* (1988; edizione inglese 1992) e *Flying the Flag for Art: The United States and the Venice Biennale 1895-1991* (1993). Nel 2003 ha curato, insieme a Laura Mattioli, il catalogo ragionato della Collezione Gianni Mattioli, di Flavio Fergonzi e, con Susan Davidson, *Peggy Guggenheim e Frederick Kiesler. The Story of Art of This Century* (2004). È direttore della Collezione Peggy Guggenheim, Venezia (sede italiana della Fondazione Solomon R. Guggenheim, New York), ed è responsabile delle attività della Collezione dal 1979. Tiene regolarmente conferenze per le Università, scrive articoli accademici e saggi, cura mostre e contribuisce ai cataloghi. Vive a Venezia dal 1973, è sposato e ha un figlio.

MICHELA BONDARDO

Pioniera della contaminazione tra mondo dell'arte e business, fonda nel 1987 la Bondardo Comunicazione a Milano, creando straordinarie collaborazioni tra i due settori. Dal 1991 al 2001 è stata consulente per The Solomon R. Guggenheim Foundation e ha dato vita al progetto Intrapresae Collezione Guggenheim, nuovo modello italiano di relazione continuativa tra imprese e museo. Nel 1997 ha creato il premio "Impresa e Cultura", per le aziende che costantemente investono in arte e cultura. Negli anni ha portato avanti un'attività editoriale mirata a diffondere il valore della cultura quale risorsa aziendale. Svolge attività didattica in corsi di formazione universitaria e post-universitaria, sia in Italia che all'estero. Dal 2009 è membro del MOMA Contemporary Arts Council.

Museo Marino Marini

Piazza San Pancrazio, Firenze

Orario: sabato – domenica - lunedì 10:00 - 19:00 / mercoledì – giovedì - venerdì 10:00 - 13:00

Chiuso il martedì e i giorni festivi - Biglietti: intero € 6, ridotto € 4, studenti € 3.

Tel. [+39 055.219432](tel:+39055219432) - e-mail: info@museomarinomarini.it - www.museomarinomarini.it

Ufficio stampa Davis & Franceschini

Tel. + 39 055.2347273 – Fax + 39 055.2347361

e-mail: info@davisefranceschini.it - www.davisefranceschini.it