



APPEL A CANDIDATURES INTERNATIONAL

PLAYABLE MUSEUM AWARD

Le Museo Marino Marini de Florence annonce le lancement de la 1^{re} édition du Prix Playable Museum Award, un projet conçu et coordonné par Fabio Viola, engagement scientist qui figure dans le top 10 mondial des game designers. Le Playable Museum Award s'est fixé pour objectif d'identifier les contributions les plus innovantes et les initiatives pionnières pour imaginer le musée du futur. Le musée devient ainsi un hub d'innovation technologique, sociale et culturelle, qui favorise la participation et l'implication active et spontanée des visiteurs.

Appel à candidatures international ouvert du 15 janvier au 31 mars 2018.

Plus d'infos sur le site MuseoMarinoMarini

Le Museo Marino Marini de Florence ouvre ses portes à tous les créatifs et visionnaires du monde entier, qui souhaitent imaginer le musée du futur. Nous sommes à la recherche d'idées pour repenser le lien entre visiteurs, œuvres et musée. Toute suggestion non conventionnelle, porteuse d'innovation et d'imagination pour repenser les liens entre visiteurs et musée, technologie et créativité, jeu et expérimentation, pourra participer à l'appel à candidatures international et remporter une bourse d'une valeur de 10 000 euros ainsi qu'un soutien à l'implémentation du projet. Une commission d'experts de niveau international, issus d'institutions prestigieuses d'Italie et du monde entier, évaluera les projets et accompagnera les vainqueurs dans la réalisation de leur projet.

“Le Playable Museum Award est un défi, né de l'exigence de plus en plus forte de changer notre manière de considérer les musées, notamment pour attirer et impliquer les nouvelles générations”, déclare Patrizia Asproni, Présidente du Musée de Florence. “Le Museo Marino Marini de Florence veut devenir



un hub d'innovation et d'expérimentation, un musée-laboratoire où seront imaginés puis créés des prototypes et des projets, qui seraient déclinés ensuite dans d'autres musées. Cet appel à candidatures est un des outils que nous utiliserons pour atteindre nos objectifs. Mais il n'est pas le seul. Le Musée collabore également avec des personnalités internationales, des leaders culturels, des innovateurs, des makers et des futurologues pour repenser le musée et ses espaces. Une sorte de think tank du musée, qui commencera à porter ses fruits dès la réouverture du musée au printemps."

C'est dans ce contexte – développement exponentiel des technologies et nécessité croissante de stimuler de nouveaux publics et de les fidéliser grâce à des solutions innovantes qui changent l'expérience muséale – qu'est né le **Playable Museum Award**. Un projet qui s'inspire du format international dédié aux villes, le Playable City Award. Celui-ci était une incitation à imaginer les villes du futur en réinventant les infrastructures existantes et en s'emparant des technologies pour créer des liens entre les usagers et les villes. De même, nous voulons que notre appel à candidatures soit un appel à l'action dans le domaine des musées.

A la tête de ce projet, le jeune *engagement scientist* Fabio Viola, premier Italien à rejoindre la deuxième place dans le top 10 mondial des *game designers*.

"Le musée du Futur comme incubateur d'idées et destination privilégiée pour les créatifs et futurs entrepreneurs du monde entier. Une plateforme ouverte et collaborative pour anticiper l'avenir, en plaçant l'individu au centre, avec ses émotions et ses rêves, grâce à une utilisation humaine et immersive des technologies. Le Playable Museum Award représente une première étape pour que le Musée devienne un lieu d'action et d'interaction, où il sera possible non seulement de 'consommer', mais aussi de 'produire' de la culture. Le défi est lancé, aidez-nous à repenser les relations entre les visiteurs et les nouveaux modèles d'exploration des espaces et des collections."

Place donc à des projets et des solutions innovantes qui renforcent le développement des publics, pour des expériences de visite plus riches et des temporalités/espaces d'exploration plus vastes. L'appel à candidatures est ouvert à tous, en Italie et ailleurs. La seule limite est votre imagination : sont encouragées toutes les expérimentations et les visions qui sortent des sentiers battus. Cet appel s'adresse aux créatifs du monde entier : artistes, designers, architectes, makers, développeurs,



créateurs de jeux-vidéos, musiciens, écrivains, graphistes, managers culturels, storytellers, urbanistes, physiciens, mathématiciens, biologistes, chimistes... bref, place à l'imagination et au rêve ! Les projets devront être inédits et seront examinés par un jury international composé d'experts, dont les noms seront dévoilés durant l'appel à candidatures. Le vainqueur sera annoncé à l'occasion de la réouverture du musée, au printemps 2018. Il recevra une bourse d'un montant de 10 000 euros, ainsi que le soutien des *mentors* du jury, pour l'implémentation de son projet. Tous les travaux bénéficieront d'une visibilité, à travers la publication sur le site officiel du concours et les actions de communication liées à l'événement.

Le *Playable Museum Award* est une initiative du Museo Marino Marini de Florence, en collaboration avec l'Associazione Culturale TuoMuseo, et réalisée avec le soutien de la Fondazione Cassa Risparmio Firenze et de PCube.

Fabio Viola | Dès l'âge de sept ans, il voyage dans le monde entier et à travers les galaxies, parcourant le monde virtuel plus que la vie réelle, où il meurt et ressuscite des milliers de fois, pour sauver de magnifiques princesses. Il a fait de sa passion pour les jeux-vidéos sa profession, travaillant sur les titres qui ont marqué son enfance, et le portefeuille de ses parents : *Fifa*, *SimCity*, *The Sims*, *Tetris* et *Father and Son*. Quinze ans plus tard, il reste encore subjugué par leur pouvoir extraordinaire, encore largement inexprimé, d'améliorer nos vies, et pas seulement notre temps libre. Il est l'auteur du livre *Gamification – I Videogiochi nella Vita Quotidiana* et de *L'arte del Coinvolgimento* (Hoepli 2017), il a coordonné le Master en *Gamification et Engagement Design* pour IED Milano et collabore avec de nombreuses universités. Il a fondé des start-up actives dans la conception et le développement de projets d'audience engagement pour des entreprises et organismes publics. En 2016, il a tenté de concilier sa formation humaniste et le monde des jeux-vidéos, en créant l'association culturelle TuoMuseo, destinée à explorer le thème du jeu-vidéo en tant qu'expression culturelle et de la gamification comme outil au service des institutions.

Museo Marino Marini Firenze | Le Museo Marino Marini est un lieu surprenant où se superposent toutes les époques de l'histoire de l'art italienne : ancienne église de San Pancrazio, édifice aux origines paléo-chrétiennes, le Musée abrite la Chapelle Rucellai, datant de la Renaissance, avec le Petit Temple réalisé par Battista Alberti ; il possède une âme et une architecture industrielle, depuis l'époque où il a été transformé en manufacture de tabac, à la fin du XIX^e siècle ; restructuré en 1986 par Lorenzo Papi et Bruno Sacchi, il accueille depuis la riche collection des œuvres de Marino Marini, l'un des plus grands artistes italiens du XX^e siècle.

Museo Marino Marini - Piazza San Pancrazio, Florence

T +39 055.219432 – info@museomarinomarini.it - www.museomarinomarini.it

Service de presse : Davis & Co. Lea Codognato + Caterina Briganti T +39 055 2347273 info@davisandco.it www.davisandco.it

Communication et International Media Relations : Barbara Papuzzi_M +39 333 6535410 barbara.papuzzi@gmail.com