



CONVOCATORIA INTERNAZIONALE

PLAYABLE MUSEUM AWARD

El museo Marino Marini de Florencia anuncia el lanzamiento de la primera edición del premio Playable Museum Award, un proyecto a cargo de Fabio Viola, coordinador del mismo y engagement scientist que se cuenta entre los diez mejores diseñadores de videojuegos del mundo. El objetivo es recoger aportaciones innovadoras que permitan diseñar iniciativas a la vanguardia para imaginar el museo del futuro, creando una plataforma de innovación tecnológica, social y cultural que favorezca la participación y la involucración activa y espontánea de los visitantes.

La convocatoria internacional estará abierta del 15 de enero al 31 de marzo de 2018.

Información online en la página del MuseoMarinoMarini

El museo Marino Marini de Florencia abre sus puertas a todos los creativos y visionarios del mundo capaces de imaginar el museo del futuro. Estamos buscando ideas para replantear la conexión entre las personas, las obras y el museo. Se pueden presentar a la convocatoria internacional y recibir 10.000 euros de subvención, además del apoyo necesario para llevar a cabo el proyecto, todo tipo de propuestas que aporten innovación, imaginación fuera de los esquemas tradicionales, diferentes modalidades de conexión entre los visitantes y los museos, tecnología, creatividad, juego y experimentación. Una comisión de expertos internacionales procedentes de prestigiosas instituciones italianas y de otros países se encargará de evaluar y de seguir a los ganadores durante la realización del proyecto.

El Playable Museum Award es un desafío que nace de la exigencia cada vez más fuerte de cambiar nuestra manera de ver los museos, entre otras cosas para atraer e involucrar a las nuevas generaciones, ha declarado Patrizia Asproni, presidente del museo. El Marino Marini de Florencia quiere convertirse en una plataforma de innovación y experimentación, un museo-laboratorio en el que plantear y crear prototipos e



ideas que luego se puedan desarrollar en otros museos. La convocatoria que hemos lanzado es una de las herramientas que vamos a utilizar para alcanzar estos objetivos, pero no la única. El museo está colaborando con personalidades internacionales, líderes del mundo de la cultura, innovadores, creadores y consultores para replantear el museo y sus espacios. Una especie de grupo de reflexión en torno a los museos que empezará a dar frutos con la reapertura del museo en primavera.

Precisamente con este enfoque —el desarrollo exponencial de las tecnologías y la necesidad creciente de estimular a nuevos públicos y captarlos mediante soluciones innovadoras que transformen la experiencia de visitar un museo— nace el **Playable Museum Award**. El proyecto se inspira en el formato internacional del Playable City Award, una convocatoria destinada a imaginar las ciudades del futuro reutilizando las infraestructuras y reapropiándose de las tecnologías para crear conexiones entre las personas y entre las personas y las ciudades. En esta línea, queremos que el nuestro sea un llamamiento a la acción para los museos.

Al frente del proyecto está el joven *engagement scientist* Fabio Viola, el primer italiano que ha quedado segundo en la lista de los mejores diseñadores de videojuegos del mundo.

El museo del futuro como incubadora de ideas y destino de excepción para los creativos y futuros emprendedores de todo el mundo. Una plataforma abierta en la que colaborar para adelantarse al futuro situando al individuo en el centro, con sus emociones y sueños, mediante un uso humano y participativo de las tecnologías. El Playable Museum Award representa un primer paso para convertir los museos en lugares de acción e interacción, donde sea posible no solo “consumir” sino también “producir” cultura. Un desafío abierto, para que nos ayudéis a reinventar las relaciones entre los visitantes y los nuevos modelos de aprovechamiento de los espacios y las colecciones.

Así pues, se trata de dar espacio a los proyectos y las soluciones innovadoras que incrementen la participación del público, para que la experiencia de la visita resulte más enriquecedora y se aprovechen mejor el tiempo y los espacios. La convocatoria está abierta a personas de cualquier país, el único límite es la misma imaginación; de hecho, se anima a presentar experimentos y visiones que rompan los esquemas. Está dirigida a todos los creativos del mundo: artistas, diseñadores, arquitectos, creadores, desarrolladores, diseñadores de videojuegos, músicos, escritores, diseñadores gráficos, gestores



culturales, narradores, urbanistas, físicos, matemáticos, biólogos, químicos... pero sobre todo a los imaginativos y los soñadores. Los proyectos deberán ser inéditos y serán seleccionados por un jurado de expertos que se dará a conocer a lo largo de la convocatoria. El ganador se anunciará con motivo de la reapertura del museo, en la primavera de 2018, y recibirá una subvención de 10.000 euros, así como el apoyo de los mentores del jurado para llevar a cabo el proyecto. Los demás trabajos también obtendrán visibilidad mediante la publicación de la iniciativa en la página oficial y la comunicación específica relacionada con el evento.

El *Playable Museum Award* es una iniciativa del museo Marino Marini de Florencia en colaboración con la Associazione Culturale TuoMuseo, y cuenta con el apoyo de la Fondazione Cassa Risparmio Firenze y de PCube.

Fabio Viola | Lleva recorriendo el mundo y las galaxias desde los siete años, ha conducido más en el mundo virtual que en la vida real y ha muerto y resucitado miles de veces para salvar a magníficas princesas. Esta pasión por los videojuegos se ha transformado en su profesión, para acabar trabajando en algunos de los títulos que más repercusión tuvieron en su infancia, así como en el bolsillo de sus padres: *Fifa*, *SimCity*, *Los Sims*, *Tetris* y *Father and Son*. Quince años después sigue rindiéndose a su extraordinario poder, sobre el que todavía queda tanto por explorar, de mejorar nuestras vidas y no solo nuestro tiempo libre. Es autor del libro *Gamification – I Videogiochi nella Vita Quotidiana* y de *L'arte del Coinvolgimento* (Hoepli, 2017), ha coordinado el máster en ludificación y engagement design para el IED de Milán y colabora con numerosas universidades. También ha fundado startups que se ocupan de diseñar y desarrollar proyectos de participación del público para empresas y entidades públicas. En un intento por conjugar su formación en humanidades con el mundo de los videojuegos, en 2016 creó la asociación cultural TuoMuseo, cuya finalidad es ahondar en el tema del videojuego como forma de expresión cultural y de la ludificación como herramienta al servicio de las instituciones.

Museo Marino Marini de Florencia | El museo Marino Marini es un lugar sorprendente en el que se concentran, por así decir, estratificadas, todas las épocas de la historia del arte italiano. Tiene su sede en la antigua iglesia de San Pancrazio, edificio de origen paleocristiano que conserva en su interior la renacentista capilla Rucellai, con un templete realizado por Leon Battista Alberti; a finales del siglo XIX fue transformada en una fábrica de tabaco y adquirió una estructura propiamente industrial, hasta que en 1986 Lorenzo Papi y Bruno Sacchi la reformaron para alojar la rica colección de obras de Marino Marini, uno de los artistas italianos más importantes del siglo XX.

Museo Marino Marini - Piazza San Pancrazio, Florencia

Tel. +39 055219432 – info@museomarinomarini.it - www.museomarinomarini.it

Oficina de prensa: Davis & Co. Lea Codognato y Caterina Briganti Tel. +39 0552347273 info@davisandco.it www.davisandco.it

Comunicación y relaciones con los medios internacionales: Barbara Papuzzi Móvil +39 3336535410 barbara.papuzzi@gmail.com