

# SOMMARIO

**Introduzione** .....VII

## **Capitolo 1**

La natura del coinvolgimento .....1

## **Capitolo 2**

Abitudini e ritmi:  
il coinvolgimento circolare .....21

## **Capitolo 3**

Noi e gli altri. La pressione sociale  
come motore di crescita .....43

## **Capitolo 4**

I sistemi premiali .....65

## **Capitolo 5**

Storytelling e storydoing .....87

## **Capitolo 6**

Irrazionalità ed emozioni negative ....107

## **Capitolo 7**

Le due P del coinvolgimento:

personalizzare e partecipare. . . . .125

## **Capitolo 8**

Le 2 C del coinvolgimento:

completare e collezionare . . . . .143

**Conclusioni** . . . . . 159